



TCOG
Retail

Het Natuurhuis

Het Natuurhuis is een supermarkt waar biologische voeding centraal staat. Naast biologische voeding kan u er ook terecht voor ecologische non-food, voedingssupplementen, plantenextracten en natuurlijke cosmetica. Het familiebedrijf werd opgericht in 1977 en is inmiddels bezig met de opstart van een derde vestiging.

Meer info: www.hetnatuurhuis.be

Reference case: Betere service en scherpere prijzen

Biologische supermarkt Het Natuurhuis werkt efficiënter en biedt klanten scherpere prijzen dankzij automatisering. TCOG implementeerde LS Retail, een oplossing op basis van Microsoft Dynamics NAV specifiek voor de retail.

Efficiënter en professioneler werken

Het Natuurhuis heeft 2 vestigingen die vroeger elk met hun eigen kassasysteem werkte. Door het gebrek aan centralisatie hadden de medewerkers veel administratief werk en was er een risico op verkeerde of verouderde informatie. Het Natuurhuis ging op zoek naar een manier om efficiënter en professioneler te werken en kwam zo bij TCOG terecht. TCOG stelde voor om LS Retail te implementeren, een applicatie voor de kleinhandel op basis van Microsoft Dynamics NAV. Het pakket werd volledig aangepast aan de behoeften van Het Natuurhuis en er werd een opleiding gegeven door TCOG aan twee directieleden.

LS Retail vormt ook de basis voor de gelanceerde webshop. Het Natuurhuis kan dankzij dit pakket heel wat tijd besparen en beschikt over uitgebreide rapporteringsmogelijkheden voor verkoopanalyse. Op basis daarvan kan het familiebedrijf zijn commerciële aanpak efficiënter uitstippelen en de klanten een betere service bieden. Dat komt de concurrentiepositie ten goede.

Administratie neemt sterk af

“We besparen nu heel wat tijd en hebben minder administratief werk”, zegt Raf Van Den Heuvel, zaakvoerder van het familiebedrijf. “We hadden vroeger geen centraal draaiend kassasysteem op de server en dus ook geen interactie tussen onze twee filialen. Zo konden klanten hun klantenkaart niet in beide winkels gebruiken. Ook wanneer we productgegevens of prijsinformatie wijzigden kon dat niet voor de twee vestigingen tegelijk gebeuren. Dankzij LS Retail verloopt nu alles wel gecentraliseerd. Wanneer we hier in Merksem iets aanpassen, wordt dat automatisch doorgegeven naar ons filiaal in Antwerpen. Ik denk bijvoorbeeld aan de sterke prijsschommelingen van groenten en fruit die we nu veel gemakkelijker kunnen bijhouden.”



“Deze software
biedt veel meer
mogelijkheden dan
andere toepassingen.”

- Raf Van Den Heuvel,
Zaakvoerder

Uitgebreide rapportagemogelijkheden

Een andere grote troef van de software zijn de uitgebreide mogelijkheden voor verkoopanalyse. “We zien nu meteen op welke producten we verlies maken en welke producten ons de meeste winst opleveren”, bevestigt Raf Van Den Heuvel. “Bovendien kunnen we ook zien of er bepaalde trends zijn per week, per maand of eventueel per seizoen. Op basis van al die gegevens kunnen we onze aankoop veel beter regelen. Zo kunnen we ons op een professionele manier profileren tegenover onze concurrenten.”

Ook voordeliger voor klanten

Dankzij LS Retail gebeurt de opmaak van productfiches veel sneller. De uitgebreide database wordt stelselmatig up-to-date gehouden zodat Het Natuurhuis meteen kan zien welke leveranciers op welk moment kortingen aanbieden. Op die manier krijgen de klanten ook steeds een scherpe prijs. Klanten kunnen hun pakketten met voeding ook online bestellen via de webshop. De klantgegevens in LS Retail helpen de onderneming ook om de band met de klanten te versterken.

Flexibel en toekomstgericht

Het Natuurhuis is erg tevreden over de samenwerking met TCOG. “Ze brachten vooraf heel grondig onze specifieke behoeften in kaart”, verduidelijkt Raf Van Den Heuvel. “Op basis daarvan maakte ze aanpassingen aan het standaardpakket van LS Retail. De nieuwe software werd eerst ingevoerd in Merksem in 2010, en enkele maanden later werd ook de winkel in Antwerpen aangesloten op de server.” De derde vestiging van Het Natuurhuis is in zicht, hiervoor moeten ze alleen maar de verbinding maken met de server, de rest verloopt automatisch. Raf concludeert: “Ik heb er het volste vertrouwen in dat LS Retail de juiste keuze was. Deze software biedt veel meer mogelijkheden dan andere toepassingen.”

Meer weten over deze case?

Neem contact op met ons sales team via sales@tcog.be.



Gold
Microsoft Partner
Enterprise Resource Planning

Over TCOG

TCOG realiseert zich als geen ander dat het ultieme samenspel tussen feiten en gevoel doorslaggevend is voor succes. Daarom genereert TCOG échte antwoorden op doelgerichte vraagstukken met ruimte voor gevoel, zodat bedrijven in *Fashion*, *Retail* en *Industry* werkelijk het beste uit hun business kunnen halen.



Hoofdkantoor België

Steenweg op Zevendonk 149
2300 Turnhout

T +32 (0)3 420 07 10
info@tcog.be | www.tcog.be

Hoofdkantoor Nederland

Floridalaan 8
3404 WV IJsselstein

T +31 (0)30 687 47 39
info@tcog.nl | www.tcog.nl